



UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Maestría en Comunicación e Imagen Pública

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, ofrece a los comunicadores y profesionales en distintas áreas de especialidad que laboran e instituciones públicas, privadas y organismos nacionales e internacionales, los estudios de **Maestría en Comunicación e Imagen Pública**. Dicha especialidad se caracteriza por la actual demanda profesional competitiva que exige el mercado local e internacional, con el desarrollo de diversas herramientas digitales en el campo de la Comunicación Social.

La Maestría busca formar líderes de la comunicación con pensamiento innovador y con desarrollo competitivo, de visión integral para planificar, aplicar y evaluar proyectos de Imagen Pública para personas, instituciones y empresas para fortalecer su imagen pública organizacional y poder alcanzar con éxito sus objetivos con una base ética y de compromiso social.

Objetivos

- Formar líderes de la comunicación con pensamiento innovador y con desarrollo competitivo, de visión integral para planificar, aplicar y evaluar estrategias y proyectos de imagen pública para fortalecer a las instituciones en alcanzar con éxito sus objetivos con una base ética y de compromiso social.
- Preparar a los estudiantes para aumentar el rendimiento profesional, con técnicas del manejo de la información y comunicación efectiva para para dirigir proyectos de comunicación e imagen, ya sea en agencias especializadas como en medianas y grandes organizaciones.

Perfil de ingreso

Los estudiantes de la **Maestría en Comunicación e Imagen Pública** de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala deben contar con un título de Licenciatura, de preferencia en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia, Administración, Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales, Psicología, Trabajo Social y algunas otras profesiones que cuentan con competencias básicas en el área de la comunicación y marketing, con el interés y propósito de ampliar y profundizar el dominio de las áreas y que tengan inquietud por desarrollar soluciones viables, creativas y óptimas

en los problemas de las empresas y la sociedad en general, mediante las prácticas de comunicación y las relaciones públicas.

Adicionalmente, deberán contar con un espíritu reflexivo, fundamentado en la responsabilidad social y moral. Deberán mostrar interés y vocación en los procesos y técnicas de comunicación empresarial en todos sus flujos, tener conocimiento de inglés y de computación en niveles intermedios y una profunda vocación de servicio.

Perfil de egreso

El egresado de la **Maestría en Comunicación e Imagen Pública** será un profesional de alto nivel, líder en comunicación organizacional y relaciones públicas. La formación le permitirá desarrollar la responsabilidad social, la creatividad y efectividad en puestos directivos, especialmente en empresas relacionadas con la comunicación. Con visión integral, será capaz de fundamentar y realizar proyectos orientados a la comunicación impulsando la imagen de personas o empresas, teniendo un amplio dominio en la planeación, diseño y evaluación de estrategias de comunicación y relaciones públicas.

Áreas de desempeño para los egresados (campos de acción)

El egresado de la **Maestría en Comunicación e Imagen Pública** podrá desempeñarse en áreas de mercadotecnia, comunicación y publicidad de organizaciones privadas y públicas, agencias de publicidad, comunicación y medios de comunicación, como empresario independiente en áreas afines al programa, como consultor de comunicación corporativa, y en el sector educativo como directivo, docente o investigador en el campo de la imagen corporativa y la comunicación social.

El egresado de la Maestría estará capacitado para:

- Planear, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación organizacional, con base en los parámetros legales de diseño e imagen, utilizando métodos y técnicas apropiados para dirigir campañas de comunicación pertinentes a las expectativas y necesidades.
- Planear estrategias de imagen, promoción y relaciones públicas utilizando medios convencionales o alternos (no convencionales) de comunicación de acuerdo al problema a solucionar.

- Resolver situaciones de crisis organizacionales en el área de comunicación e imagen, con base en las políticas de la empresa, considerando aspectos éticos, sociales y legales.

Funcionamiento de la Maestría

La maestría será presencial los días lunes y miércoles de 18:00 a 21:00

Plan de Estudios

La maestría se desarrolla impartiendo dos cursos en cada ciclo. Siendo un total de cuatro ciclos por año, en un total de dos años.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Esta Maestría se impartirá en ocho ciclos (cuatro ciclos al año) con una duración cada uno de 10 semanas, distribuido en dos cursos por ciclo de tres horas cada uno.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ QUE NO CUENTEN CON TITULO PROFESIONAL.

- Fotocopia de Documento Personal de Identificación.
- Dictamen de cierre de pensum.
- Formulario de cambio de carrera.

PROFESIONALES GRADUADOS DE UNVIERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA.

- Fotocopia de Documento Personal de Identificación.
- Fotostática del título profesional 5 X 7.
- 2 fotografías tamaño cédula.

PROFESIONALES GRADUADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS.

- Fotocopia de Documento Personal de Identificación.
- Fotostática del título profesional 5 X 7.
- Formulario de cambio de carrera.
- Cancelar Q175.00 por cambio de carrera. El formulario para dicho pago se solicita en la Dirección de Registro y Control Académico en Campus Central.