



UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Maestría en Comunicación Estratégica

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, ofrece a los comunicadores y profesionales en distintas áreas de especialidad que laboran e instituciones públicas, privadas y organismos nacionales e internacionales, los estudios de **Maestría en Comunicación Estratégica**. Dicha especialidad se caracteriza por la actual demanda profesional competitiva que exige el mercado local e internacional, con el desarrollo de diversas herramientas digitales en el campo de la Comunicación Social.

La Maestría busca formar líderes de la comunicación con pensamiento innovador y con desarrollo competitivo, de visión integral para planificar, aplicar y evaluar estrategias y proyectos de comunicacionales de identidad y cultura organizacional para fortalecer a las instituciones en alcanzar con éxito sus objetivos con una base ética y de compromiso social.

Objetivos

- Formar líderes de la comunicación con pensamiento innovador y con desarrollo competitivo, de visión integral para planificar, aplicar y evaluar estrategias y proyectos de comunicacionales de identidad y cultura organizacional para fortalecer a las instituciones en alcanzar con éxito sus objetivos con una base ética y de compromiso social.
- Facilitar a los estudiantes las herramientas teóricas y metodológicas para profundizar con enfoque multidisciplinario del conocimiento de los temas concernientes a la comunicación estratégica institucional y las relaciones públicas, capacitándolos para para dirigir proyectos de comunicación e imagen, ya sea en agencias especializadas como en medianas y grandes organizaciones.
- Preparar a los estudiantes para aumentar el rendimiento profesional, con técnicas del manejo de la información y comunicación efectiva, tanto a nivel empresarial como en instituciones estatales pudiendo desarrollar planes de comunicación interna y estratégica que ayuden a la consecución de sus objetivos.

Perfil de ingreso

Los estudiantes de la **Maestría en Comunicación Estratégica** de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala deben contar con un título de Licenciatura, de preferencia en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia, Administración, Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales, Ciencias Jurídicas y Sociales, Psicología, Trabajo Social, Sociología, Economía, Arquitectura, Ingeniería y algunas otras profesiones que cuentan con competencias básicas en el área de la comunicación y marketing, con el interés y propósito de ampliar y profundizar el dominio de las áreas y que tengan inquietud por desarrollar soluciones viables, creativas y óptimas en los problemas de las empresas y la sociedad en general, mediante las prácticas de comunicación.

Adicionalmente, deberán contar con un espíritu reflexivo, fundamentado en la responsabilidad social y moral. Deberán mostrar interés y vocación en los procesos y técnicas de comunicación empresarial en todos sus flujos, tener conocimiento de inglés y de computación en niveles intermedios y una profunda vocación de servicio.

Perfil de egreso

El egresado de la **Maestría en Comunicación Estratégica** será un profesional de alto nivel, líder en comunicación organizacional. La formación le permitirá desarrollar la responsabilidad social, la creatividad y efectividad en puestos directivos, especialmente en empresas relacionadas con la comunicación. Con visión integral, será capaz de fundamentar y realizar proyectos orientados a la comunicación organizacional estratégica, teniendo un amplio dominio en la planeación, diseño y evaluación de estrategias, campañas de publicidad y de comunicación, realizando la gestión con eficiencia, efectividad y eficacia.

Áreas de desempeño para los egresados (campos de acción)

El egresado de la **Maestría en Comunicación Estratégica** podrá desempeñarse en áreas de mercadotecnia, comunicación y publicidad de organizaciones privadas y públicas, agencias de publicidad, comunicación y medios de comunicación, como empresario independiente en áreas afines al programa, como asesor de comunicación corporativa, y en el sector educativo como directivo, docente o investigador en el campo de la comunicación social.

El egresado de la Maestría estará capacitado para:

- Planear, ejecutar y evaluar proyectos de comunicación organizacional, con base en los parámetros legales de diseño, producción y venta, de acuerdo a los criterios de calidad establecidos.
- Evaluar al consumidor utilizando métodos y técnicas apropiados para dirigir campañas de comunicación pertinentes a las expectativas y necesidades.
- Planear estrategias de promoción y publicidad utilizando medios convencionales o alternos (no convencionales) de comunicación de acuerdo al problema a resolver.
- Resolver situaciones de crisis organizacionales en el área de comunicación, publicidad e imagen, con base en las políticas de la empresa, considerando aspectos éticos, sociales y legales.
- Contratar servicios que complementen el proceso de comunicación, optimizando recursos.
- Planear y ejecutar la logística de los eventos organizacionales con eficacia y eficiencia.
- Evaluar proyectos de comunicación, de acuerdo con criterios establecidos.
- Evaluar el impacto de las campañas y planes de comunicación, de acuerdo con criterios establecidos.

Funcionamiento de la Maestría

La maestría será virtual los lunes y miércoles de 18:00 a 21:00 (modalidad virtual)

Plan de Estudios

La maestría se desarrolla impartiendo dos cursos en cada ciclo. Siendo un total de cuatro ciclos por año, en un total de dos años.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Poseer el grado académico de Licenciado. Si es estudiante de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, tener pensum cerrado de la licenciatura.
- Cumplir con los requisitos de ingreso y papelería establecidos por el Departamento de Registro y Control Académico de la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala y entregar los documentos indicados en los formularios respectivos.

<https://umg.edu.gt/info>

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Esta Maestría se impartirá en ocho ciclos (cuatro ciclos al año) con una duración cada uno de 10 semanas, distribuido en dos cursos por ciclo de tres horas cada uno.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ QUE NO CUENTEN CON TÍTULO PROFESIONAL.

- Fotocopia de Documento Personal de Identificación.
- Dictamen de cierre de pensum.
- Formulario de cambio de carrera.
- Cancelar Q175.00 por cambio de carrera. El formulario para dicho pago se solicita en la Dirección de Registro y Control Académico en Campus Central.

PROFESIONALES GRADUADOS DE UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA.

- Fotocopia de Documento Personal de Identificación.
- Fotostática del título profesional 5 X 7.
- 2 Fotografías tamaño cédula.

PROFESIONALES GRADUADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS.

- Fotocopia de Documento Personal de Identificación.
- Fotostática del título profesional 5 X 7.
- Formulario de cambio de carrera.